

エモー
emo H

Q U I C K
MAKE IT BEST

emoHとは？

emoH(エモー)とは、沖縄県内にある新築分譲マンションに特化したVR(仮想現実)を中心としたスマホに標準を合わせたポータルサイトです。

「沖縄の新築マンション暮らしが、あなたの人生を豊かにする」をコンセプトに、沖縄の新築分譲マンションに特化したポータルサイトです。

2022年に誕生し、これまで様々なアップデートを重ねてきました。
VRでのバーチャル内覧だけでなく、Instagramのリール動画で物件や周辺紹介もでき、
更にはサイト内ブログにて、興味者の育成も図れる
「沖縄新築分譲マンション特化型」のサイトです。



累計PV数
15万PV



累計UU数
7万



セッション数
9.2万

・2025年1月までの現状

Q U I C K
MAKE IT BEST

関連コラム
「コトコト時間」は
200PV/日

同時運用の
Instagramで
物件情報を紹介

物件チラシも
掲載可能

この願望^{エモ}emoHで叶います！

長さ測定機能♪

配置イメージの参考に

いろんな角度で！



できる6つのこと

- ①TOPページからシンプルにマンション・VR内覧
TOPページからすぐにマンションを紹介、新築分譲マンションのみ掲載が条件なので
賃貸や中古情報が無いので、専門性高く質の高い物件PR
- ②図面VR作成でコストの削減
モデルルームの用地の建設コストの削減し、図面からVR作成し掲載可能
- ③最新のチラシを掲載
動かないポータルサイトではなく、常に物件の進捗に合わせた最新状況をアップデート
- ④Instagramにて物件を動画紹介
掲載物件の魅力をInstagram動画紹介、各ターゲットに合わせた物件の魅力を発信
(第3者目線で物件紹介できます)
- ⑤ことことじかんの人気コラムからの物件を紹介
取材形式のコラムは専門性が高く評価され、信用度が高い
- ⑥JAPHICマーク取得、個人情報取り扱い管理体制
個人情報保護法に沿った管理運営を展開

TOPページからシンプルにマンション・VR内覧



- TOPページからすぐにマンションを紹介、おすすめポイントでよりターゲットに合わせた物件を紹介、ページ移動のストレスを軽減することでシンプルにスマホで見やすくしています。

- VRが無い物件もマンション一覧・条件を探すからすぐに物件をご紹介

図面VR作成でコストの削減



- ・モデルルームが無くてもお客様がイメージのできる物件紹介が可能
- ・モデルルームの建設にかかるコスト削減、または用地確保の手間を省く
- ・emoH内でカラーセレクトを行い、物件の価値を増幅させます。



トップページと物件詳細からチラシを閲覧

チラシ情報

最新チラシ 2024.11.07
アレイル宮里ファールの最新チラシ

最新チラシ 2024.11.07
アベニールマンション首里崎山の最新チラシ

最新チラシ 2024.10.17
ワイズエステムコート浦添内間の最新チラシ

[新着情報の一覧を見る](#)

最新チラシ 2024.11.07

アベニールマンション首里崎山の最新チラシ



いつもemoHを閲覧いただき、ありがとうございます。

アベニールマンション首里崎山の最新チラシを掲載いたしました。
ぜひご覧ください。
詳しい物件情報はこちら

新築分譲販売開始

アベニールマンション首里崎山の最新チラシのチラシ情報

[PDFでチラシ情報を見る](#)

この投稿をシェアする



◀ Prev

Next ▶

まとめて
無料資料請求

0120-78-8131

9:00-18:00(土日/祝日/年末年始休み)

アベニールマンションシリーズ(第7弾)
Abe-niiru Mansion Shuri Sakiyama
アベニールマンション首里崎山

新築分譲販売開始

古都路 絆に暮らす

駐車場 200% | パントリー完備 | 専有面積90㎡以上 | 海抜約97mの高台立地

098-963-6039

加瀬の街から紺碧の海まで、
壮麗なスケールを望み感じ。

様々な生活スタイルを
実現できるDタイプ
高層レジデンス

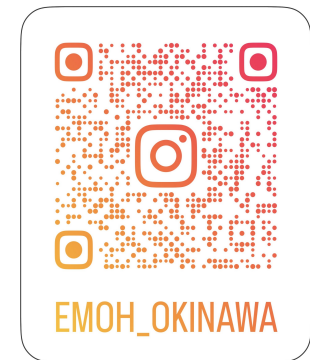
D TYPE
(3LDK)

西恩崎山字高安385 大層アパート200号室

TEL 098-963-6039

- ・チラシしかないお得情報を配信し、エリア広告展開をWEB展開へ
- ・物件の最新情報をお届け、チラシから入ってくるWEB導線もある
- ・データ配信でチラシの見直しができる

Instagramにて物件を動画紹介



- ・マンション購入を夢見るSNS担当者やエモ姉さんで全体の構成に飽きがこない内容を随時展開中
- ・動画データを自社SNSでも活用可能
- ・弊社独自のSNS受けを狙った展開で幅広いユーザー数

沖縄の魅力・不動産事情を色んな視点で紹介



- ・沖縄に特化した住宅情報や生活情報を取材形式で発信することによる信用性の高さ
(ユタ、沖縄の住まいについて、収納コンサルタント、琉球風水、文化、米賃...)
- ・専門性の高い、難しい文章よりも、取材形式の体験談を掲載
- ・住宅興味者をサイトに誘導し、幅広いニーズを獲得
(戸建て検討者、地元情報が知りたい本土の人、生活の知恵)

計画情報をLINE登録社に紹介



- ・マンション情報を取得したい住宅検討者が登録傾向にあり
- ・地鎮祭、計画予定地、完成見学会など物件の動きに合わせた最新情報をいち早くお届け
- ・登録者からの資料請求、来場登録の動きが多い

JAPHICマーク取得、個人情報取り扱い管理体制



一般社団法人 JAPHICマーク認証機構
認定個人情報保護団体（2021年7月）

認定個人情報保護団体として

- ・ 2006年2月10日付けで経済産業省大臣より旧運営組織「特定非営利活動法人 日本個人・医療情報管理協会」が認定個人情報保護団体として認定を受ける。
- ・ 2021年7月28日付けで個人情報保護委員会より現運営組織「JAPHICマーク認証機構」が認定を受ける
- ・ 「個人情報の保護に関する法律（個人情報保護法）」第2節「民間団体による個人情報の保護の推進」第37条の規定に基づき、事業者の個人情報の適正な取り扱いの確保を目的とした各種業務を行う。

第三者認証制度について

第三者認証制度（マークの取得）は組織の様々な取り組みを審査基準と照らし合わせて、利害関係がない第三者が公平な立場で評価する制度です。第三者認証には様々な分野がありますが、JAPHICマーク制度は、個人情報保護分野に属します。

・JAPHICマーク制度は、個人情報保護委員会に認められた認定個人情報保護団体であるJAPHICマーク認証機構が運営する認証制度です。

・資料請求・来場予約・LINEID等の個人情報の管理体制を強化

ベースプラン

シルバー

¥20,000 (月額)

ミニマムなプランです。
自社コンテンツをお持ちの法人様に
おすすめです。

- ・ 物件掲載
- ・ チラシ掲載

ゴールド

¥50,000 (月額)

スタンダードなプランです。
VRでの物件紹介だけでなく、
SNSにて物件や周辺紹介まで可能です。

- ・ 物件掲載
- ・ チラシ掲載
- ・ VR撮影
- ・ Instagramで紹介
- ・ セカンドプラン：30,000円

プラチナム

¥100,000 (月額)

すべてコミコミのプランです。
ゴールドプランの内容に加え、
サイト内ブログにてインタビュー記事も
掲載します。

- ・ 物件掲載
- ・ チラシ掲載
- ・ VR撮影
- ・ Instagramで紹介
- ・ サイト内ブログで特集(2回)
- ・ サーバー更新費 無料
- ・ セカンドプラン：80,000円

- ・ 別途、VRサーバー更新費で10,000円(年1回)が必要です。
- ・ 2部目以降は、セカンドプランにてご案内いたします。※ベース物件掲載終了の際は、2部目がベースプランになります。
- ・ 契約期間は3ヶ月更新になります。※販売状況によりご相談いただけます。

利用者の声



30代(女性) 沖縄県

インテリアに興味があり、色々サイト見ていたらemoHのブログにたどり着き、インテリア、カビ対策など参考にしながら、毎月の投稿を楽しみに見ていました。そこからときどきVRのモデルルームを見るようになり、本物のようにリアルな仕上がりにテンションが上がりました！

見ていて気になった物件を資料請求して、実際の内覧もしました。サイトで他の物件も見ていたので、担当の営業の方に私たち家族の好みを的確に伝えることができ、希望の新築分譲マンションをストレスなくスムーズに購入することができました。



40代(男性) 沖縄県

近所にできた物件をずっと気になっていましたが、毎日忙しく、モデルルームを行けずにいました。妻との晩酌中にemoHの物件VRをTVのスクリーンに写し、大きい画面でVRを体験すると、魅力をより感じることができ、そのまま来場予約を設定して内覧へ。事前に気になる箇所の質問をまとめていたので、納得のいく購入ができました！（ちなみに近所の物件の購入ではなかったです）



30代(女性) 沖縄県

那覇市で新築マンションを探しており、emoH(エモー)のLINE登録を利用していました。LINEでは、まだチラシなどで出ていない建設予定のマンション情報などを配信しており、すぐに情報を得ることができるのでとても便利です！気になっていた物件の周辺にもいくつかマンションがあったので、emoHでまとめて資料請求しました。セレクトプランでのカラー変更も、emoHに掲載されているほかのマンションを参考に、自分たちの理想の住まいの形を家族で話すことができ、とても楽しくマンション選びができました！



40代(女性) 神奈川県

県外に住んでいたため、なかなか沖縄には足を運べず、物件情報をネットでチェックする毎日でした。emoHには、完成物件のVRが掲載されていて、リビングから海が見える物件に一目ぼれしました。資料請求から詳細を確認し、オンライン説明でわかりやすく対応して頂き、仕事のタイミングもあいまって物件を購入することができました。

遠方にもVRで内覧できるので、安心してマンションを選ぶことができ、とても助けられました。